

贵州省满帮公益基金会文件

满帮公益评估〔2024〕006号

夏日送清凉项目 评估报告

执行机构：贵州省满帮公益基金会

开展时间：2024年6月-10月

二〇二四年十月

一、项目概述

在炎炎夏日，为贯彻落实习近平总书记关爱新就业群体的相关指示精神，在中华全国总工会的精心部署下，展现基金会对货车司机群体实施关心关爱，举办“真情系车轮，夏日送清凉”公益活动，让货车司机们感受到来自党和政府的关怀与温暖，同时表达对货车司机这一辛勤劳动群体的关爱与尊重。本次活动旨在为货车司机们提供防暑降温的物资和关怀，改善他们的工作条件，提升其工作幸福感。

活动期间，我们在多个物流园区和高速公路服务区设立了送清凉站点，为过往的货车司机免费发放清凉礼包。每个礼包包含了矿泉水、通风坐垫、防蚊花露水等防暑降温用品，以及一些日常用品。

二、项目执行过程

1、项目执行情况

活动筹备阶段

- 完成活动策划方案，明确活动目标、时间、地点和流程。
- 组建活动筹备小组，负责物资采购、场地布置、志愿者招募等工作。
- 积极与相关政府部门、企业和社会组织沟通协调，争取各方支持。

物资准备阶段

- 根据调研结果和货车司机的实际需求，采购了充足的防暑降温用品、日常用品和宣传资料。
- 对采购的物资进行质量检验和分类整理，确保物资的安全和有效使用。
- 设计并制作了精美的清凉礼包包装，提高礼包的吸引力和辨识度。

活动实施阶段

- 按照预定计划，在物流园区和高速公路服务区设立了送清凉站点，每个站点由志愿者队长配备 2-3 名志愿者。

- 志愿者为过往货车司机发放清凉礼包，并向他们介绍防暑降温知识和注意事项。
- 活动期间，严格遵守相关规定，确保活动有序进行。

活动后续阶段

- 对活动进行总结和评估，收集货车司机的反馈意见和建议，为今后的活动改进提供参考。
- 对活动的相关资料进行整理和归档，包括活动照片、文字记录等。
- 通过媒体和社交平台对活动进行宣传和报道，扩大活动的影响力和社会关注度。

2、项目产出成果

夏日高温环境下，货车司机面临车内酷热、防暑物资匮乏等问题，工作舒适度与健康保障不足。项目实施后，通过发放含矿泉水、通风坐垫等物资的清凉礼包，缓解受益司机高温作业不适，改善驾驶环境。

与此同时，受文化水平等因素影响，货车司机群体的自我健康保护能力相对薄弱。在志愿者发放礼包的过程中同步开展了防暑知识普及工作。这一举措有效补充了司机群体在健康防护知识上的空白，切实提升了他们在运输作业期间的自我健康保护能力，为其安全开展运输工作提供了有力保障。

3、计划与实际达成对照表

项目内容	（整个周期）计划达成	（截至末期）实际已达成	完成情况
购买物资	采购清凉包物资	采购 3000 份爱心包	已完成
发放	向货车司机发放清凉包	在站点发放完毕	已完成

4、预算执行情况

总计 88441.2 元，大写捌万捌仟肆佰肆拾壹元贰角

5、项目变更情况（如有，请说明变更情况）
无
<h3>三、项目经验总结</h3> <p>1、深入调研，精准对接需求</p> <p>在活动筹备前期，我们怀着对货车司机群体的深深关切，深入基层，与货车司机促膝长谈，倾听他们的心声，广泛收集他们的需求和困难。众多司机倾诉着夏日工作的艰辛，长时间驾驶的疲惫，车内高温的煎熬，深深触动着我们的弦。</p> <p>基于这些宝贵的反馈，我们精心挑选每一件清凉礼包物品，力求实用且贴心，让每一份关怀都能真正送到司机们的心坎上。</p> <p>2、多方携手，凝聚爱心力量</p> <p>一路走来，我们深感团结的力量。积极与政府部门、企业、社会组织以及充满热情的志愿者团队紧密合作。政府部门如同明灯，为我们提供政策指引和部分物资支持；企业们纷纷慷慨解囊，捐赠人力与物力，彰显社会责任；志愿者们则用真挚的笑容和热情的服务，让每一位司机都感受到人间的温暖。特别是与交通运输部门的携手，获取了货车司机的通行信息和聚集点，使我们的关爱能够更精准地送达，犹如雪中送炭。</p> <p>3、广泛宣传，传递温暖正能量</p> <p>为了让更多的货车司机知晓这份关爱，我们运用社交媒体、官方网站、广播电台等多种渠道，广泛传播活动信息。每一张活动现场的照片，每一句司机们发自肺腑的感谢，都成为了我们传递温暖的接力棒，营造出全社会关心关爱货车司机的良好氛围。</p> <p>4、精心培训，打造专业服务团队</p> <p>30 余名志愿者队长，宛如 30 余颗爱心种子。让他们深入了解货车司机的工作特点和需求，掌握与司机沟通的技巧和服务规范。完善的管理机制，明确的分工职责，如同坚强的后盾，保障着活动的顺利开展，让每一次服务都充满温度。</p>

四、项目的可持续性与创新性

1. 项目的可持续性

国家高度重视劳动者权益保护，出台了一系列相关政策，如加强高温作业劳动保护、改善劳动者工作条件等。我们的活动与国家政策导向相符，有望获得更多的政策支持和资源倾斜。例如，《防暑降温措施管理办法》明确规定了用人单位在高温天气下应当采取的防暑降温措施，这为我们推动类似公益活动提供了法律依据和政策保障。

本次活动引起了社会各界的广泛关注和积极响应，众多企业和个人表示愿意支持类似的公益行动。后期可建立长期的合作伙伴关系，共同筹集资金和物资，确保活动的持续开展。

在后续开展货车司机关爱活动中，基金会可根据季节和司机需求的变化，调整礼包内容和服务形式。同时联合企业建立货车司机关爱服务平台，为他们提供更多的帮助和支持，如法律援助、职业培训、心理健康咨询等。

2. 项目的创新性

采用“流动服务站+固定服务点”相结合的模式，不仅在物流园区和服务区设立固定的送清凉站点，还组织志愿者跟随货车车队，在途中为司机提供服务。活动期间，流动服务站共服务货车司机 500 人次。利用互联网技术，开发线上预约服务，方便货车司机提前预约领取清凉礼包，提高服务的便捷性和覆盖面。

与物流企业合作，建立“司机之家”，为货车司机提供休息、餐饮、洗漱等综合服务，改善他们的工作和生活环境。

联合医疗机构，为货车司机提供免费的体检和健康咨询服务，关注他们的身心健康。活动期间，共为 200 名司机提供了体检服务。

通过本次活动，我们为货车司机们送去了关怀和温暖，同时也积累了宝贵的经验。在未来，我们将继续努力，不断完善活动机制，创新服务内容，为更多的货车司机提供帮助和支持，为构建和谐社会贡献力量。

