

# 贵州省满帮公益基金会文件

满帮公益评估（2024）007号

## “满帮云程奖学金”公益助学项目 评估报告

执行机构：贵州省满帮公益基金会

开展时间：2024年7月-10月

二〇二四年十月

## 一、项目概述

旨在为货车司机子女中参加高考并取得优异成绩的学生提供奖学金，以鼓励他们努力学习，追求更高的教育目标，同时减轻货车司机家庭的教育负担。计划面向社会征集成绩突出、表现优异的高考应届考生，结合家庭经济情况综合评判后对符合条件的 45 名学子给予每人 3000 元奖学金，激励货车司机子女奋发向上，为他们的未来发展提供支持和帮助，让踏上人生新旅途的孩子们感受到来自社会的关心关爱。

## 二、项目执行过程

### 1、项目执行情况

暑期将尽，今年参加高考的学子们经历过一整个夏季的紧张与期待，终于迎来了令人激动的新生开学季。在尚带着一丝暑热的秋风中，他们即将迈入大学，奔赴云程。

在准大学生们陆续收到大学录取通知书，开始着手准备大学所需的生活物品，规划着大学里的学业计划的时候，第三届“满帮云程奖学金”也在紧锣密鼓地筹备着。

经过一段时间的征集、筛选和评审工作，2024 “满帮云程奖学金” 公益助学活动公布了今年获得奖学金的优秀学子名单，最终有 46 名来自全国各地的品学兼优且家境困难的应届高考生入选，他们将获得由满帮公益基金会提供的每人 3000 元的奖学金。

8月10日，安徽省蒙城县，尚师傅正在忙着招待亲戚，今天是他家里为儿子办升学宴的日子。尚师傅是一位货车司机，常年在宣城往返两广、贵州一带拉货，同时也是两个孩子的父亲，今年他的大女儿刚从华东师范大学毕业，即将进入合肥某中学任教，儿子尚晨旭则以高考 638 分的成绩被南京理工大学录取，两个优秀懂事的孩子一直是尚师傅的骄傲。

此前两个学生的生活起居都由妻子全职在家照顾，尚师傅跑货物运输是家里的唯一经济来源，像这样的家庭在蒙城有很多。据了解，蒙城县由于耕地少、工作机会少，很多男性以跑运输为生，靠一辆卡车撑起一个家庭的经济运转。尚师傅是运满满平台的第一批用户，他身边的卡友几乎也都依赖运满满平台找货。

货车司机常年在外奔波。在尚晨旭的记忆里，从他出生开始，父亲就从事货物运输工作，每次出门少则半个月，有时候两三个月都回不了家。但是自从高考结束，爸爸已经在家中待了两个月了，印象中上一次和他一起相处这么久，还是小学的时候。

对于尚师傅而言，这个夏季是难得的在家休息、与家人相处的时间。升学宴结束后，8月15日家里送大女儿到合肥上班，9月5日送儿子到南京上学。这是一个充满喜悦、希望与温情的夏季。

对于孩子获得的满帮云程奖学金，尚师傅打算给孩子买一个平板电脑，听说这是现在的大学生都需要的学习工具，他希望儿子进入大学后能继续认真学习，早日成才。

来自山东武城的考生尹延铄在今年的高考中以644分的成绩被山东大学录取，他的父亲尹成亮也是一名运满满平台的货车司机。尹师傅从2009年开始跑货运。最早开的是4.2米的小货车，后来开5.8米的中货，后来又买了一辆13米的大货车。这么多年，货车越换越大，收入也越来越多。跑货车是他们一家四口唯一的收入来源。一辆车，撑起了一个家。

对于大儿子尹延铄，尹师傅总觉得愧疚。因为家在农村，为了让孩子获得更好的教育，从一年级开始，尹师傅就把孩子送到县城里的寄宿学校，一直到高三，十几年来尹延铄都是独立在外面生活和学习。

儿子考上985大学，尹师傅非常激动。说起儿子，他充满自豪，“孩子从小就很懂事，从不跟家里要钱乱花。我跑车经常去全国各地，有时候从外面买点特产带给他，他也舍不得吃，都留给他弟弟和他妈妈。他还非常有上进心，从高一全校2000人排名288名，到最后高考全校第八名！期间三好学生、优秀班干部、优秀团员、叶圣陶杯作文大赛获奖等荣誉不断！”

尹师傅家曾经因为孩子爷爷奶奶相继患重病而陷入困顿，全靠尹师傅在外面跑车挣钱，妻子则一人在家照顾两个老人以及两个孩子，苦苦支撑了过去。对于尹师傅来说，货车为他

带来了生活的希望，只要还能开车，只要手里握着方向盘，他的心里就能踏实。车在，家就在！

这次儿子获得“满帮云程奖学金”，尹师傅也很高兴，3000块钱奖学金将为他们的家庭减轻不少负担。等过段时间大儿子开学了，尹师傅就会继续开始跑车，儿子的学费，家庭的生活费，还得靠他这辆车来挣。虽然辛苦，但是他觉得生活还是充满希望与奔头。

像尚晨旭、尹延铄这样优秀的货车司机子女还有很多。2024“满帮云程奖学金”公益助学活动自7月份启动以来，得到了货车司机群体的广泛关注。活动通过满帮集团和满帮公益基金会微信公众号等渠道共收集了294份报名信息。报名的货车司机家庭中不乏有考上清华大学、北京大学、南京大学、浙江大学、武汉大学、山东大学、西安交通大学、北京航空航天大学等知名学府的优秀货车司机子女。为支持更多货车司机子女上学，本次活动的获奖名额由往届定例30名增加至46名，资助金额共计13.8万元。

自2022年成立以来，满帮云程奖学金至今已经持续开展了三年，一共资助了104名优秀货车司机子女圆梦大学。

货车司机常年在外奔波，和孩子聚少离多，为下一代创造更好的物质条件。他们虽不能在生活上给孩子太多的陪伴，在学习上也给不了孩子太多的辅导，但却一直努力承担着对家庭的责任。满帮希望通过云程奖学金的活动，尽一份绵薄之力，替他们分担一点肩上的担子，让他们感受到满帮和社会对货车司机群体的关注和关怀。

## 2、项目产出成果

奖学金的支持在缓解家庭经济压力的同时，更带来了深刻的心理积极变化。一方面，家庭无需再为学子的学费、生活费过度焦虑，有效缓解了家庭的经济压力，让家长能更安心地投入工作；另一方面，学子成功考入理想高校，这一成果与奖学金的助力相辅相成，大幅提升了学子们的自我认同感与价值感，让他们真切感受到自身努力得到了认可。这种积极的心理反馈，

不仅增强了学子们在大学阶段继续拼搏的动力，也为货车司机家庭注入了对未来的坚定信心，让家庭对子女的教育未来充满期待。

### 3、计划与实际达成对照表

项目内容	(整个周期) 计划达成	(截至末期) 实际已达成	完成情况
收集信息	收集符合标准的学子	筛选出 46 名符合标准的学子	已完成
发放	向符合标准的学子发放奖学金	向 46 名学子发放奖学金 13.8 万	已完成

### 4、预算执行情况

总计 138000 元，大写十三万八千元整。

### 5、项目变更情况（如有，请说明变更情况）

无

## 三、项目经验总结

### (一) 精准定位与需求把握

深入了解货车司机群体及其家庭在子女教育方面的痛点和需求是项目成功的基石。通过前期调研，我们认识到货车司机工作的流动性和高强度导致他们难以全身心陪伴子女学习，且经济压力较大可能影响子女教育资源的获取。基于此，高考奖学金项目精准地针对这一关键需求，为货车司机子女提供了直接的经济支持，在高考这一重要节点上给予鼓励，极大地激发了学生的学习动力和家庭对教育的重视程度。

### (二) 多渠道合作与资源整合

在项目执行过程中，与多方建立合作关系发挥了至关重要的作用。与货车司机工会、平台等合作，能够深入到司机群体内部，精准传达项目信息，获取第一手的家庭资料，确保项目宣传和申请的有效性。社区组织在家庭经济状况审核环节提供了本地化的信息支持和协助调查工作，保障了审核的准确性和公正性。通过整合这些不同渠道的资源，项目得以顺利开展并取

得预期效果。

### （三）严谨审核与透明管理

建立严谨的审核机制和透明的项目管理流程是维护项目公信力的关键。审核团队由基金会管理层、财务人员和行业代表组成，从学生学业成绩、家庭经济状况和货车司机职业背景等多维度进行综合评估，确保奖学金发放的公平性和合理性。同时，在项目宣传、申请受理、审核结果公示以及奖学金发放等各个环节，都严格遵循透明化原则，及时向社会和申请者公布相关信息，接受公众监督。这不仅保障了项目的顺利实施，也赢得了货车司机群体和社会各界的信任与认可。

## 四、项目的可持续性与创新性

### （一）群体聚焦创新与可持续性关联

传统的奖学金项目大多面向全体学生或特定贫困地区学生，本项目创新性地聚焦于货车司机子女这一特定群体。这一群体由于其家庭职业的特殊性，在教育资源获取和家庭支持方面面临独特的困境。通过专门针对他们设立奖学金，不仅填补了这一领域的空白，也为解决特定职业群体子女教育问题提供了可借鉴的模式。从可持续性角度看，这种聚焦特定群体的方式有利于精准定位资源需求，随着项目影响力扩大，能吸引更多针对这一群体的专项资源，如特定企业的定向捐赠、行业协会的长期扶持资金等，保障项目资金来源的稳定性和持续性。

### （二）资助与跟踪服务结合创新及可持续性

项目不仅仅局限于奖学金的发放，还注重对获得者的后续服务。在学生进入大学后，与他们沟通交流，了解学习生活情况，提供学业指导、心理辅导和职业规划建议等。这种资助与模式，有助于确保奖学金的使用效果，真正促进学生的全面成长和发展，而不是简单的一次性资助，体现了项目在资助理念和方式上的创新。在可持续性方面，建立长期的情感联系和反馈机制，学生在受益后可能会成为项目的宣传者和推动者，带动更多货车司机家庭关注和参与项目；同时，也有利于吸引更多教育资源和志愿者加入到后续服务中来，形成良性循环，保障项

目的长期运行。

### （三）公益宣传创新与可持续性影响

在项目宣传推广方面，采用了线上线下融合且具有针对性的宣传策略。线上利用社交媒体平台、物流行业网站等渠道，制作生动形象的宣传视频、图文并茂的推文，精准定位货车司机及其家庭的网络浏览习惯进行推送。线下深入物流园区、货运站、司机休息区等地开展宣传活动。这种创新的宣传方式有效提高了项目的知晓度和申请参与率，同时也为公益项目宣传推广提供了新的思路和方法。从可持续性来看，创新的宣传策略能持续扩大项目的社会影响力，吸引更多社会各界人士的关注，从而为项目带来持续的资金、人力等资源支持，例如更多媒体愿意报道项目进展，吸引更多潜在捐赠者，同时也能鼓励更多社区组织和志愿者参与到项目的宣传推广工作中，降低宣传成本，提高宣传效果的持续性。