贵州省满帮公益基金会文件

满帮公益评估〔2025〕006 号

温暖一岁项目

评估报告

执行机构： 爱德基金会

开展时间： 2025 年 12 月 27 日

二〇二六年一月

一、 项目概述

爱德基金会长期以来关注我国教育与儿童的发展，尤其对经济薄弱地区的孤儿与事实无人抚养儿童进行了长期的帮扶工作。自 2012 年开始，我们为 e 万行动（孤儿助养）项目中受助孤儿开设了“温暖一岁”项目，于每年的春节前为他们送去一份节日的问候，让他们感受来自社会的关心与关爱。项目自实施至今，取得了良好效果。2025 年 10 月，贵州省满帮公益基金会有意支持“温暖一岁”项目，双方协商后确定项目执行地为江苏盐城市响水县。

二、 项目执行过程

1、 项目执行情况

2025 年 11 月，贵州省满帮公益基金会与爱德基金会签署了捐赠协议，计划在江苏响水县开展“温暖一岁”项目，为响水县 100 名受助孤儿捐赠过冬物资。

项目工作人员随即在网上采购了 100 套温暖包（含棉被、被套、帽子围巾三件套等物资），与志愿者一起将这些物资打包后暂存于库房。

12 月 17 日，双方共同举办了一个发车仪式，由贵州省满帮公益基金会的司机师傅将所有物资运送到响水县红十字会（项目在地合作伙伴）处存放。

12 月 27 日，志愿者代表、爱德基金会工作人员抵达响水县，在响水县红十字会的大力支持下，邀请了 9 名受助孤儿，在其监护人的陪同下一起参加发放仪式，向他们发放了物资，并分享了参加公益活动的经历，向参加活动的孤儿表达了关爱之情，传递了社会的温暖。随后双方代表前往一名受助孤儿家中，了解她的生活学习和家庭情况，鼓励她好好学习、孝敬家中长辈，也表达了贵州省满帮公益基金会对她以及其它项目受助人的关怀。

2026 年 1 月，项目的合作伙伴根据受助孤儿的具体情况，通知他们的监护人领取物资，对于部分老人出行不便的家庭，则采取上门发放的方式，将剩余的 90 套温暖包发放到位。

2、 项目产出成果

项目为响水县受助孤儿采购并发放温暖包，实现受助对象全覆盖。通过集中发放仪式、入户走访和上门发放等方式，既缓解了孩子们冬季生活需求，也给予情感陪伴和精神鼓励，确保关爱不落一人。项目在春节前将社会温暖送到孤儿身边，切实为孩子们解决过冬物资需求，让受助孤儿感受社会温暖，搭建起公益机构与受助群体的沟通桥梁，取得良好帮扶成效。

3、 计划与实际达成对照表

项目内容	（整个周期）计划达成	（截至末期）实际已达成	完成情况
温暖包发放	100 套	100 套	已完成

4、 预算执行情况

本次活动原计划物资采购、宣传品制作、交通费合计 36，000 元。

具体项目执行时前两项费用因采购量大，有一些优惠，支出略有减少。此外为了方便物资的收纳，增加了购买包装袋一项。交通费根据当地实际状况，增加了 5 元/户。项目活动最后结算的金额有 133 元盈余。

5、 项目变更情况（如有，请说明变更情况）

无

三、 项目经验总结

（一）多方协作，分工明确

贵州省满帮公益基金会提供资金、物资运输及志愿者支持；爱德基金会负责项目策划、物资采购与执行监督；响水县红十字会作为在地合作伙伴，负责物资发放及孤儿信息对接。三方各司其职，保障项目顺利落地。

（二）关注受助人尊严与个性化需求

根据孤儿家庭实际情况，采取“集中仪式+通知领取+上门发放”相结合的方式，在项目宣

传中注重受助人的隐私保护，照顾到老人出行不便的家庭，体现了人性化服务。

（三）仪式与实质并重

发放仪式不仅是物资交接，更包含公益经历分享、关爱表达等内容，增强了受助孤儿的社会连接感与精神鼓励。

（四）实地走访，深化项目温度

志愿者与工作人员入户走访，了解受助孤儿学习生活细节，使公益行为覆盖人文关怀，提升了项目的情感价值。

四、 项目的可持续性与创新性

项目可持续性

（一）物流资源有效利用

贵州省满帮公益基金会提供自有运输能力，可降低物流成本。

（二）物资标准化

温暖包为固定品类（棉被、被套、帽子围巾等），便于批量采购、打包和仓储，可逐年沿用。

（三）项目合作网络

项目在全国 15 省，170 县落地，与当地教育、民政、社会组织等不同部门有合作关系，有利于精准识别受助对象，降低执行难度。

该项目具备较强的可持续基础，尤其适合转化为年度冬季公益项目。

项目创新性

（一）核心能力公益化

贵州省满帮公益基金会将司机、车辆、库房直接用于公益物资运输与暂存。

（二）公益活动与价值观传递结合

通过发放仪式与入户走访，将物质帮扶与正向价值观引导融合，拓展了公益的内涵。

（三）物资分时分批,按需发放

物资的发放模式提高了发放效率与覆盖面，满足了受助群体的实际需求。

（四）低门槛、高可复制性

活动内容内容简单实用，执行流程清晰，便于其他地域或企业快速复制推广。