贵州省满帮公益基金会文件

满帮公益评估〔2025〕004 号

“满帮云程奖学金”公益助学项目

评估报告

执行机构：贵州省满帮公益基金会

开展时间：2025 年 7 月-10 月

二〇二五年十月

一、 项目概述

旨在为货车司机子女中参加高考并取得优异成绩的学生提供奖学金，以鼓励他们努力学习，追求更高的教育目标，同时减轻货车司机家庭的教育负担。计划面向社会征集成绩突出、表现优异的高考应届考生，结合家庭经济情况综合评判后对符合条件的50名学子给予每人3000元奖学金，激励货车司机子女奋发向上，为他们的未来发展提供支持和帮助，让踏上人生新旅途的孩子们感受到来自社会的关心关爱。

二、 项目执行过程

1、 项目执行情况

暑期将尽，今年参加高考的学子们经历过一整个夏季的紧张与期待，终于迎来了令人激动的新生开学季。在尚带着一丝暑热的秋风中，他们即将迈入大学，奔赴云程。

在准大学生们陆续收到大学录取通知书，开始着手准备大学所需的生活物品，规划着大学里的学业计划的时候，第四届“满帮云程奖学金”也在紧锣密鼓地筹备着。

经过一段时间的征集、筛选和评审工作，2025“满帮云程奖学金”公益助学活动公布了今年获得奖学金的优秀学子名单，最终有49名来自全国各地的品学兼优且家境困难的应届高考生入选，他们将获得由满帮公益基金会提供的每人3000元的奖学金。

8月，来自柳州市的司机黄耀营收到了满帮公益基金会的“云程奖学金”——大儿子考上了华中科技大学，自己未完成的学习梦终于在孩子身上看到了希望。

黄耀营出生在农村，是家中长子，从小就展现出了学习的天赋，但为了弟弟妹妹也能接受教育，他放弃了上高中的机会，进入社会开始打工。没能完成的学业一直是他的遗憾。当有了自己孩子的时候，黄耀营对孩子的教育问题格外上心。为了孩子的成长和学习，黄耀营在货运行业一干就是十多年。如今一家四口在柳州租了一个简单的自建房，虽然日子清贫，但是孩子们学习好，生活就是甜的。为了方便回家照看孩子，黄耀营跑车大多数都在省内。在孩子们假期的时候，他也经常带着孩子一起出去跑车。黄耀营深知，读万卷书，也得行万

里路。他希望孩子从小时候就能认识到世界是广阔的。自己没能见到的世界，他希望孩子能去看一看。

如今大儿子十年寒窗学有所成，趁自己有心力，黄耀营也会持续努力跑车，将教育、生活的重心延续到小儿子身上。“未来的几年，我还是得加油给孩子们挣学费，直到小儿子也能考上好的大学，我这一生也就没什么遗憾了。”黄耀营说。

2025“满帮云程奖学金”公益助学活动自7月份启动以来，得到了货车司机群体的广泛关注。为支持更多货车司机子女上学，本次活动的获奖名额增加至50名，资助金额共计14.7万元。

货车司机常年在外奔波，和孩子聚少离多，为下一代创造更好的物质条件。他们虽不能在生活上给孩子太多的陪伴，在学习上也给不了孩子太多的辅导，但却一直努力承担着对家庭的责任。满帮希望通过云程奖学金的活动，尽一份绵薄之力，替他们分担一点肩上的担子，让他们感受到满帮和社会对货车司机群体的关注和关怀。

2、 项目产出成果

奖学金的支持在缓解家庭经济压力的同时，更带来了深刻的心理积极变化。一方面，家庭无需再为学子的学费、生活费过度焦虑，有效缓解了家庭的经济压力，让家长能更安心地投入工作；另一方面，学子成功考入理想高校，这一成果与奖学金的助力相辅相成，大幅提升了学子们的自我认同感与价值感，让他们真切感受到自身努力得到了认可。这种积极的心理反馈，不仅增强了学子们在大学阶段继续拼搏的动力，也为货车司机家庭注入了对未来的坚定信心，让家庭对子女的教育未来充满期待。

3、 计划与实际达成对照表

项目内容	（整个周期）计划达成	（截至末期）实际已达成	完成情况
收集信息	收集符合标准的学子	筛选出49名符合标准的学子	已完成
发放	向符合标准的学子发放奖学金	向49名学子发放奖学金14.7万	已完成

4、 预算执行情况
总计 147000 元，大写十肆万柒千元整。
5、 项目变更情况（如有，请说明变更情况）
无
三、 项目经验总结
（一）精准定位与需求把握 项目深刻把握货运行业从业者的职业特点与家庭需求，货车司机因工作的流动性和高强度导致他们难以全身心陪伴子女学习，且经济压力较大可能影响子女教育资源的获取。基于此，项目将工作重心聚焦于常年奔波在外的货车司机子女群体，精准回应他们在升学阶段的经济压力与成长关切，为货车司机子女提供了直接的经济支持，在高考这一重要节点上给予鼓励，极大地激发了学生的学习动力和家庭对教育的重视程度。 （二）多渠道合作与资源整合 在项目执行过程中，与多方建立合作关系发挥了至关重要的作用。与货车司机工会、平台等合作，能够深入到司机群体内部，精准传达项目信息，获取第一手的家庭资料，确保项目宣传和申请的有效性。社区组织在家庭经济状况审核环节提供了本地化的信息支持和协助调查工作，保障了审核的准确性和公正性。通过整合这些不同渠道的资源，项目得以顺利开展并取得预期效果。 （三）严谨审核与透明管理 项目高度重视项目的规范化、透明化建设，这也是维护项目公信力的关键。审核团队由社工师、基金会管理层、财务人员和行业代表组成，从学生学业成绩、家庭经济状况和货车司机职业背景等多维度进行综合评估，确保奖学金发放的公平性和合理性。同时，在项目宣传、申请受理、审核结果公示以及奖学金发放等各个环节，都严格遵循透明化原则，及时向社会和申

请者公布相关信息，接受公众监督。这不仅保障了项目的顺利实施，也赢得了货车司机群体和社会各界的信任与认可。

四、 项目的可持续性与创新性

（一）群体聚焦创新与可持续性关联

传统的奖学金项目大多面向全体学生或特定贫困地区学生，本项目创新性地聚焦于货车司机子女这一特定群体。这一群体由于其家庭职业的特殊性，在教育资源获取和家庭支持方面面临独特的困境。通过专门针对他们设立奖学金，不仅填补了这一领域的空白，也为解决特定职业群体子女教育问题提供了可借鉴的模式。从可持续性角度看，这种聚焦特定群体的方式有利于精准定位资源需求，随着项目影响力扩大，能吸引更多针对这一群体的专项资源，如特定企业的定向捐赠、行业协会的长期扶持资金等，保障项目资金来源的稳定性和持续性。

（二）资助与跟踪服务结合创新及可持续性

项目不仅仅局限于奖学金的发放，还注重对获得者的后续服务。在学生进入大学后，与他们沟通交流，了解学习生活情况，提供学业指导、心理辅导和职业规划建议等。这种资助与模式，有助于确保奖学金的使用效果，真正促进学生的全面成长和发展，而不是简单的一次性资助，体现了项目在资助理念和方式上的创新。在可持续性方面，建立长期的情感联系和反馈机制，学生在受益后可能会成为项目的宣传者和推动者，带动更多货车司机家庭关注和参与项目；同时，也有利于吸引更多教育资源和志愿者加入到后续服务中来，形成良性循环，保障项目的长期运行。

（三）公益宣传创新与可持续性影响

在项目宣传推广方面，采用了线上线下融合且具有针对性的宣传策略。线上利用社交媒体平台、物流行业网站等渠道，制作生动形象的宣传视频、图文并茂的推文，精准定位货车司机及其家庭的网络浏览习惯进行推送。线下深入物流园区、货运站、司机休息区等地开展宣传活动。这种创新的宣传方式有效提高了项目的知晓度和申请参与率，同时也为公益项目宣传推广

提供了新的思路和方法。从可持续性来看，创新的宣传策略能持续扩大项目的社会影响力，吸引更多社会各界人士的关注，从而为项目带来持续的资金、人力等资源支持，例如更多媒体愿意报道项目进展，吸引更多潜在捐赠者，同时也能鼓励更多社区组织和志愿者参与到项目的宣传推广工作中，降低宣传成本，提高宣传效果的持续性。

五、 项目产生的研究成果

本项目在执行过程中依托项目征集、审核、公示、发放、回访及宣传等环节积累的实践资料，对货车司机子女教育支持需求、专项公益助学模式及项目管理机制进行了阶段性总结，形成以下研究成果：

（一）调研数据与典型案例积累

项目实施过程中，基金会通过申请材料收集、电话回访与司机访谈等方式，已系统积累许多受助货车司机子女的家庭经济状况、学习成长经历和货车司机职业生活状态等一手资料，形成了较为完整的服务对象画像。同时，深度记录了黄耀营等典型司机家庭的真实故事，为后续开展货运行业从业人员家庭困境研究、完善货车司机子女教育帮扶政策，提供了可追溯的实证素材。

（二）公益传播与行业倡导成果

围绕项目执行，基金会制作了系列图文推文、典型案例故事和宣传短视频，通过货车司机聚集的线上平台、自媒体短视频、官媒等场景进行传播，扩大了项目在货车司机群体中的知晓度与社会影响力。这些传播素材在记录项目成效的同时，也为社会公众了解货车司机群体、关注货运行业从业人员子女教育议题提供了载体，具有持续的公益倡导价值。